

III Међународна научно-стручна конференција  
**РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ И ПРЕКОГРАНИЧНА САРАДЊА**  
Пирот, Република Србија

**Улога заштите географског порекла у  
остваривању циљева привредног развоја**

дипл. екон. Марко Милојковић

7. децембар 2019. године

# Садржај

- Увод
- О суштини и значају географског порекла
- Актуелна законска регулатива
- Стање и проблеми спровођења праксе регистровања географског порекла
- Закључак

# Увод

- Традиционална производња и преношење технологије са колена на колена
- *Пиротски качкаваљ, сјенички сир, лесковачки роштиљ*
- Заштићено географско порекло – боља прихваћеност на тржишту
- Регулисање права приликом извоза
- Министарство пољопривреде и Завод за интелектуалну својину

## О суштини и значају географског порекла

- Стратегија пољопривреде и руралног развоја (2014-2024) повећање конкурентности домаћих производа на иностраном тржишту
- 2018. години суфицит у трговини пољопривредним производима од 1.338.1 милион долара
- Креирање додатне вредности производа на међународном тржишту сертификавањем

- Произвођачи који су овлашћени корисници имена порекла/географске ознаке, добијају право обележавања својих производа:
  - Именом порекла;
  - Ознаком „контролисано име порекла“
  - Ознаком „контролисана географска ознака“
- Произвођачу – већа разлика у цени
- Потрошачу гарантовани квалитет и порекло
- *Заштићени производи су по правилу више него дупло скупљи*
- Кофинансирање промоције и покривање око 50% трошкова промоције од ЕУ

# Актуелна законска регулатива

- „Законом о ознакама географског порекла“
- Заштита ознаке географског порекла обухвата два различита поступка:
  - Поступак за установљивање ознаке географског порекла (регистрација) и
  - Поступак за признавање статуса овлашћеног корисника ознаке географског порекла
- Поступак регистрације имена порекла/географске ознаке одређеног производа се спроводи подношењем пријаве надлежном органу

- Елаборат
- Регистровање ознаке на нивоу Европске заједнице у складу са прописима исте
- Контролу квалитета и посебних својстава за обављају сертификациона тела
- Стицање статуса овлашћеног корисника  
*пријава → контрола → добијање статуса*
- Статус важи 3 године



# Међународна заштита

- Врсте заштите географског порекла производа тржишту Европске уније:
  - **PDO** - заштита имена порекла
  - **PGI** - географска ознака
  - **TSG** - гарантовано традиционални специјалитет



# Стање и проблеми спровођења праксе регистровања географског порекла

- На националном нивоу је регистровано 60 ознака географског порекла
- Међународну заштиту уживају свега 3 производа
- Поступак регистрације: анализа тржишног стања и учесника, припрему документације, израда елабората
- Елаборат – стручна лица и произвођачи
- Контролисана производња

# Закључак

- Велики потенцијали пољопривреде
- Србија – извозник пољопривредних производа ниског степена обраде – потребан рад на унапређењу понуде
- Повећање конкурентности → веће цене → већи профит → више средстава за развој
- Повећање запослености и смањивање регионалних разлика

III Међународна научно-стручна конференција  
**РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ И ПРЕКОГРАНИЧНА САРАДЊА**  
Пирот, Република Србија

**Улога заштите географског порекла у  
остваривању циљева привредног развоја**

дипл. екон. Марко Милојковић  
[marko.milojkovic.eknfak@gmail.com](mailto:marko.milojkovic.eknfak@gmail.com)

7. децембар 2019. године